

## CONCORSO A PREMI "The Dolce Side of Bartending - Disaronno Cocktail Challenge"

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

---

### CHI PROMUOVE IL CONCORSO

---

Il soggetto promotore è **ILLVA SARONNO S.p.A.** con sede in Via Archimede, 243 - 21047 - Saronno (VA) - P.IVA 02649100126 e Cod. Fisc. 01589450681 (di seguito il "**Promotore**" o la "**Società Promotrice**").

Il soggetto delegato responsabile della gestione del concorso a premi è: **sdm società benefit Srl** - Via Ariberto, 24 - 20123 Milano - P.IVA e Cod. Fisc. 12079020157.

### IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

---

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

### QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

---

Si può partecipare dal 04/05/2026 al 06/09/2026 (che corrisponde al periodo di validità per l'invio del contributo richiesto).

### CHI PUO' PARTECIPARE

---

Bartender professionisti, maggiorenni e domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che si registreranno correttamente al concorso (di seguito "**Bartender**" o più genericamente "**Partecipante**" o "**Partecipanti**").

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato e delle agenzie professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

### COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

---

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi sul sito <http://www.disaronno-cocktail-challenge.it/> (di seguito il "**Sito**") e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul Sito.

### COME PARTECIPARE

---

#### **Meccanica 1) "Disaronno cocktail"**

Per partecipare al presente concorso e tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio, i Bartender dovranno, in via preliminare, ideare un cocktail che prevede, tra gli ingredienti, il Disaronno Originale e girare un video (di seguito "**Video cocktail**") nel quale mostrano la realizzazione del cocktail stesso.

Il Video cocktail dovrà rispettare le seguenti linee guida:

- avere una durata di massimo tre minuti; i formati consentiti del file video sono: .mp4 e .mov; la dimensione massima consentita: 200MB;
- prevedere una spiegazione chiara della ricetta e degli ingredienti utilizzati;

- mostrare una **versata visibile di Disaronno Originale direttamente dalla bottiglia autentica** (non saranno ammessi video nei quali il Disaronno è stato travasato in altre bottiglie);
- è possibile mostrare l'uso di altre bottiglie purché senza etichetta;
- prevedere e mostrare l'utilizzo di un quantitativo minimo di Disaronno pari a 2cl;
- non riprendere né contenere immagini di minorenni e/o, in generale, di soggetti (persone fisiche) terzi diversi dal Bartender.

Una volta realizzato il Video cocktail, il Bartender, entro il 06/09/2026, dovrà:

1. collegarsi al Sito;
2. registrarsi compilando tutti i campi richiesti e seguendo le istruzioni che verranno comunicate a video;
3. prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati e confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento tramite gli appositi flag;
4. caricare il Video cocktail realizzato e fornire la ricetta del cocktail ideato, comprensiva dei dosaggi di tutti gli ingredienti utilizzati, compilando l'apposito campo testuale (di seguito il Video cocktail e la ricetta saranno indicati complessivamente come "Contributo");
5. dichiarare che il Contributo caricato è inedito, di esserne l'autore e di detenere i relativi diritti d'autore, come di seguito meglio esplicitato;
6. dichiarare di concedere alla Società Promotrice l'utilizzo della sua immagine e del suo nome e cognome (il format della dichiarazione sarà fornito dal promotore), come di seguito meglio esplicitato.

Tutte le autorizzazioni e le cessioni di diritti di cui sopra sono vincolanti ai fini del caricamento del Contributo.

### **Meccanica 2) "Disaronno flair"**

In aggiunta alla precedente meccanica "Disaronno cocktail" il Bartender potrà decidere se partecipare anche alla seguente meccanica; si specifica che la partecipazione alla meccanica 2) è comunque svincolata alla partecipazione alla meccanica 1) pertanto il bartender potrà decidere liberamente se partecipare ad una o a entrambe le meccaniche.

Per partecipare alla presente meccanica il Bartender dovrà quindi, in via preliminare, girare un video (di seguito "**Video flair**") nel quale mostra la realizzazione del cocktail ideato utilizzando le tecniche del *flair bartending*, ossia, ad esempio, versando contemporaneamente più liquori, stravolgendo prese e lanci delle bottiglie con movimenti scenografici, lanciando o afferrando le stesse davanti o dietro la schiena, secondo una regia pianificata o improvvisata al momento.

Il Video flair dovrà rispettare le seguenti linee guida:

- avere una durata di massimo tre minuti; i formati consentiti del file video sono: .mp4 e .mov; la dimensione massima consentita: 200MB;
- mostrare una **versata visibile di Disaronno Originale direttamente dalla bottiglia originale** (non saranno ammessi video nei quali il Disaronno è stato travasato in altre bottiglie) e che sia piena almeno per metà;
- mostrare l'uso di altre bottiglie purché senza etichetta;
- mostrare un'esecuzione il più possibile spettacolare ma anche pulita, elegante e controllata ed evitando di far cadere alcun oggetto;
- prevedere e mostrare l'utilizzo di un quantitativo minimo di Disaronno pari a 2cl;
- non riprendere né contenere immagini di minorenni e/o, in generale, di soggetti (persone fisiche) terzi diversi dal Bartender.

Una volta realizzato il Video flair, il Bartender, contestualmente al caricamento del Video cocktail o in un altro momento, comunque sempre entro il 06/09/2026, dovrà:

1. collegarsi al Sito;
2. registrarsi compilando tutti i campi richiesti e seguendo le istruzioni che verranno comunicate a video o fare login inserendo le proprie credenziali se già registrati per la partecipazione alla meccanica 1) "Disaronno cocktail";
3. prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati e confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento tramite gli appositi flag (se non già dichiarato);
4. caricare il Video flair e fornire la ricetta del cocktail ideato, comprensiva dei dosaggi di tutti gli ingredienti utilizzati, compilando l'apposto campo testuale (di seguito il Video flair e la ricetta saranno indicati complessivamente come "Contributo");
5. dichiarare che il Contributo caricato è inedito, di esserne l'autore e di detenere i relativi diritti d'autore, come di seguito meglio esplicitato;
6. dichiarare di concedere alla Società Promotrice l'utilizzo della sua immagine e del suo nome e cognome (il format della dichiarazione sarà fornito dal promotore), come di seguito meglio esplicitato.

Tutte le autorizzazioni e le cessioni di diritti di cui sopra sono vincolanti ai fini del caricamento del Contributo.

Relativamente ai Contributi di entrambe le meccaniche si specifica che la Società Promotrice li sottoporrà a moderazione non ammettendo alla partecipazione quelli:

- che siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- che siano di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- in cui siano presenti contenuti che incitano all'odio o alla violenza;
- che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- in cui siano presenti marchi/loghi di soggetti terzi;
- in cui sia presente una qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio;
- che contengano immagini di minorenni e/o, in generale, di soggetti (persone fisiche) terzi diversi dal Bartender;
- in cui siano violati, in qualunque modo, diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
- in cui siano presenti contenuti inappropriati che la Società Promotrice, a suo insindacabile giudizio, ritenga non opportuni.

Ogni Bartender potrà registrarsi e partecipare una singola volta a ciascuna meccanica. Sarà possibile caricare nuovi video in sostituzione dei precedenti già inviati purché entro il 06/09/2026.

## DICHIARAZIONI

Il Bartender, caricando ogni Contributo, garantisce di essere detentore dei relativi diritti d'autore, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi. Dichiara, inoltre, che il Contributo proposto è inedito e ne autorizza l'utilizzo alla Società ILLVA SARONNO S.p.A ai fini dello svolgimento del concorso e della relativa valutazione da parte della giuria, secondo quanto previsto dal presente regolamento.

Il Partecipante garantisce inoltre che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

### **UTILIZZO DEI CONTENUTI**

Si precisa che i contenuti inviati in fase di candidatura per entrambe le meccaniche del concorso, ivi inclusi i video e le ricette, saranno utilizzati esclusivamente ai fini della valutazione da parte della giuria e non saranno oggetto di diffusione o utilizzo per finalità promozionali o pubblicitarie da parte della Società Promotrice.

Resta inteso che i contenuti realizzati nel corso della fase finale live del concorso, nonché l'immagine dei partecipanti, potranno essere utilizzati dalla Società Promotrice a titolo gratuito, mediante concessione di licenza d'uso non esclusiva, per finalità di comunicazione e promozione del concorso e del brand, su canali online e offline.

Per quanto riguarda le ricette ideate dai partecipanti, queste potranno essere utilizzate nell'ambito del concorso e, nel caso dei finalisti e vincitori, essere valorizzate all'interno dei contenuti di comunicazione legati all'iniziativa.

### **VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE**

---

#### **1^ Giuria Meccanica 1) "Disaronno cocktail"**

**Entro il 18/09/2026**, una giuria composta da bartender professionisti e/o esperti di settore incaricati della Società Promotrice, fisicamente riunita alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica (di seguito "**Pubblico Ufficiale**"), valuterà i Bartender partecipanti e i loro rispettivi Contributi pervenuti per la presente meccanica al fine di individuare n. 10 finalisti e n. 10 riserve nominate in ordine di classifica.

#### **Parametri di analisi sui quali i Bartender e i loro Contributi verranno giudicati:**

- Tecnica e complessità della ricetta: 70% su 1000 punti complessivi
- Comunicazione: 30% su 1000 punti complessivi

Per ciascun parametro di analisi sarà attribuito un punteggio da parte di ciascun componente della giuria. Il punteggio complessivo attribuito al Bartender sarà determinato dalla somma dei punteggi assegnati in relazione a ciascun parametro previsto, tenuto conto delle rispettive ponderazioni percentuali.

La classifica sarà definita sulla base del punteggio complessivo ottenuto da ciascun Partecipante.

In caso di parità nel punteggio complessivo finale, ai fini della determinazione della graduatoria, prevarrà il punteggio più elevato attribuito dalla giuria in riferimento al parametro "Comunicazione". Qualora la situazione di parità permanga, si terrà conto del punteggio più elevato assegnato dalla giuria in riferimento al parametro "Tecnica e complessità della ricetta".

Qualora, anche a seguito dell'applicazione dei suddetti parametri di analisi, dovesse permanere una situazione di pari merito, i componenti della giuria si esprimeranno nuovamente al fine di determinare, in accordo o tramite votazione a maggioranza, la graduatoria definitiva.

Le decisioni della giuria saranno inoppugnabili ed insindacabili.

In funzione del numero di partecipazioni pervenute potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato attraverso la quale saranno individuati n. 25 Contributi che, ad insindacabile giudizio del comitato di moderazione, risulteranno essere più in linea con quanto previsto dal regolamento e meritevoli quindi di partecipare alla giuria.

Si specifica che:

- I finalisti scelti dalla 1<sup>a</sup> giuria saranno invitati a presentarsi e ad esibirsi in una location ubicata nel comune di Milano entro la fine del mese di ottobre 2026.

Il Promotore si impegna a contribuire alla copertura delle eventuali spese di pernottamento e trasferta sostenute dai finalisti per il raggiungimento della città di Milano, per un valore di massimo di 100 euro a finalista. Il contributo sarà erogato sotto forma di buoni viaggio, come di seguito approfondito.

- Il Promotore informerà tramite mail entro il 30/09/2026 i 10 finalisti che verranno invitati alla serata finale di live competition.

Nel dettaglio il finalista dovrà inviare, in risposta alla mail ricevuta ed **entro 5 giorni di calendario dalla data di invio della mail stessa**:

- dichiarazione di impegno ad esibirsi presso la location designata compilata e firmata;
- liberatoria autocertificante il proprio consenso all'utilizzo della sua immagine e del suo nome e cognome in via esclusiva, sottoscritta e firmata (il format della dichiarazione sarà fornito dal promotore);
- copia fronte/retro di un documento di identità (i dati del documento devono corrispondere a quelli di registrazione al concorso ed il documento deve essere in corso di validità, non scaduto).

Il Bartender finalista prende atto ed accetta che la ricezione da parte del Promotore della documentazione che precede, debitamente sottoscritta, costituisce un requisito essenziale ai fini della partecipazione ed esibizione live.

Laddove il Bartender finalista non dovesse fornire la documentazione rilevante entro i termini suindicati o nel caso in cui venissero riscontrate difformità o irregolarità in relazione ai dati comunicati all'atto della registrazione al concorso, la selezione del finalista non sarà pertanto confermata e il Promotore procederà a contattare la prima riserva in graduatoria.

L'elenco ufficiale dei finalisti che avranno confermato la volontà di proseguire con la partecipazione al concorso come da procedura sopra indicata sarà pubblicato e reso visibile sul Sito.

### **1<sup>a</sup> Giuria Meccanica 2) "Disaronno flair"**

**Entro il 18/09/2026**, una giuria composta da bartender professionisti e/o esperti di settore incaricati della Società Promotrice, fisicamente riunita alla presenza di un Pubblico Ufficiale, valuterà i Contributi pervenuti per la presente meccanica al fine di individuare n. 5 finalisti e n. 3 riserve nominate in ordine di classifica.

La giuria valuterà i Contributi in base ai seguenti criteri:

- 40% qualità tecnica dell'esecuzione e del cocktail realizzato, con riferimento alla precisione nella preparazione, corretto utilizzo degli ingredienti previsti, bilanciamento complessivo del drink e padronanza delle tecniche di bartending richieste;
- 20% creatività e originalità della performance, considerando la capacità di costruire una proposta distintiva, coerente, riconoscibile ed elegante;
- 20% abilità scenica e presenza performativa, con attenzione alla fluidità dei movimenti, al controllo scenico e alla capacità di coinvolgimento durante l'esibizione;
- 20% coerenza complessiva con il brand Disaronno, valutando la valorizzazione del prodotto, dello storytelling e dell'estetica della proposta presentata.

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da parte di ciascun componente della giuria. Il punteggio complessivo sarà determinato dalla somma dei punteggi assegnati in relazione a ciascun criterio, tenuto conto delle rispettive ponderazioni percentuali sopra indicate.

La valutazione terrà conto sia della qualità del cocktail realizzato sia dell'esecuzione complessiva della performance, con particolare attenzione alla fluidità, al controllo tecnico e all'efficacia scenica. La classifica finale sarà definita sulla base del punteggio complessivo ottenuto da ciascun Partecipante. Nell'ambito della valutazione qualitativa della performance, la giuria terrà conto anche di eventuali imprecisioni, cadute di oggetti o errori tecnici riscontrabili nel Contributo video.

In caso di parità nel punteggio complessivo finale, ai fini della determinazione della graduatoria, prevarrà il punteggio più elevato attribuito dalla giuria in riferimento al parametro "Creatività e originalità della performance". Qualora la situazione di parità permanga, si terrà conto del punteggio più elevato assegnato dalla giuria in riferimento al parametro "abilità scenica e presenza performativa".

Qualora, anche a seguito dell'applicazione dei suddetti parametri di analisi, dovesse permanere una situazione di pari merito, i componenti della giuria si esprimeranno nuovamente al fine di determinare, in accordo o tramite votazione a maggioranza, la graduatoria definitiva.

Le decisioni della giuria saranno inoppugnabili ed insindacabili.

In funzione del numero di partecipazioni pervenute potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato attraverso la quale saranno individuati n. 15 Contributi che, ad insindacabile giudizio del comitato di moderazione, risulteranno essere più in linea con quanto previsto dal regolamento e meritevoli quindi di partecipare alla giuria.

Si specifica che:

- I finalisti scelti dalla 1<sup>a</sup> giuria saranno invitati a presentarsi e ad esibirsi in una location ubicata nel comune di Milano entro la fine del mese di ottobre 2026.

Il Promotore si impegna a contribuire alla copertura delle eventuali spese di pernottamento e trasferta sostenute dai finalisti per il raggiungimento della città di Milano, per un valore di massimo di 100 euro a finalista. Il contributo sarà erogato sotto forma di buoni viaggio, come di seguito approfondito.

- Il Promotore informerà tramite mail entro il 30/09/2026 i 5 finalisti che verranno invitati alla serata finale di live competition.

Nel dettaglio il finalista dovrà inviare, in risposta alla mail ricevuta ed **entro 5 giorni di calendario dalla data di invio della mail stessa:**

- dichiarazione di impegno ad esibirsi live presso la location designata compilata e firmata;
- liberatoria autocertificante il proprio consenso all'utilizzo della sua immagine e del suo nome e cognome in via esclusiva, sottoscritta e firmata;
- copia fronte/retro di un documento di identità (i dati del documento devono corrispondere a quelli di registrazione al concorso ed il documento deve essere in corso di validità, non scaduto).

Il Bartender finalista prende atto ed accetta che la ricezione da parte del Promotore della documentazione che precede, debitamente sottoscritta, costituisce un requisito essenziale ai fini della partecipazione ed esibizione live.

Laddove il Bartender finalista non dovesse fornire la documentazione rilevante entro i termini suindicati o nel caso in cui venissero riscontrate difformità o irregolarità in relazione ai dati comunicati all'atto della registrazione al concorso, la selezione del finalista non sarà pertanto confermata e il Promotore procederà a contattare la prima riserva in graduatoria.

L'elenco ufficiale dei finalisti che avranno confermato la volontà di proseguire con la partecipazione al concorso come da procedura sopra indicata sarà pubblicato e reso visibile sul Sito.

## **2^ Giuria Meccanica 1) "Disaronno cocktail"**

**Entro il 31/10/2026**, una giuria composta da bartender professionisti e/o esperti di settore incaricati della Società Promotrice, fisicamente riunita alla presenza di un Pubblico Ufficiale, valuterà le ricette dei cocktail ideate e riprodotte live dai n. 10 Partecipanti ammessi alla fase conclusiva al fine di individuare n. 3 vincitori e n. 3 riserve nominate in ordine di classifica.

La valutazione della giuria si svilupperà in due fasi.

**Fase 1)** I n. 10 finalisti della meccanica "Disaronno cocktail" saranno chiamati a realizzare dal vivo il cocktail presentato in fase di candidatura, al fine di consentirne la valutazione da parte della giuria. A seguito della valutazione di tale prova, la giuria individuerà n. 5 Bartender che accederanno alla fase successiva. La prova prevista nella Fase 1) dovrà essere eseguita entro un tempo massimo di n. 7 minuti per ciascun Partecipante, comprensivi della preparazione, presentazione e servizio del cocktail. Le attività di allestimento e disallestimento della postazione sono a carico del Partecipante e non sono incluse nel tempo di gara; tali attività dovranno essere svolte secondo le modalità e nei tempi definiti dall'organizzazione. Il superamento del tempo assegnato comporterà l'applicazione di penalità sul punteggio complessivo, determinate in misura proporzionale all'entità dello sforamento. In ogni caso, la giuria valuterà esclusivamente quanto realizzato entro il tempo massimo previsto.

La giuria valuterà i cocktail in base ai seguenti parametri di analisi:

- Tecnica: 30% su 1000 punti complessivi, con riferimento alla corretta esecuzione della ricetta, alla padronanza dei gesti tecnici, alla precisione nella preparazione, alla gestione della postazione di lavoro e all'organizzazione complessiva della prova, nonché alla gestione del flusso di lavoro durante la preparazione;
- Comunicazione: 30% su 1000 punti complessivi, con riferimento alla capacità di presentare il cocktail in modo chiaro, coerente ed efficace, valorizzandone concept, ingredienti, ispirazione e legame con il brand Disaronno;
- Degustazione: 40% su 1000 punti complessivi, con riferimento al bilanciamento organolettico del cocktail, alla coerenza complessiva della ricetta, alla qualità del risultato finale e all'armonia tra gli ingredienti utilizzati.

**Fase 2)** I n. 5 Bartender selezionati con la fase precedente saranno chiamati a sostenere un'ulteriore prova che consisterà nell'ideare un nuovo cocktail usando una dose minima di Disaronno Originale pari ad almeno 2 cl, miscelata ad altri elementi. In particolare, ai Bartender potrà essere richiesto di reinterpretare classici drink da aperitivo traducendoli in una proposta a base di Disaronno.

Ai Bartender saranno forniti una mystery box contenente diversi ingredienti e un brief tecnico-creativo, definito dalla Società Promotrice e comunicato contestualmente e in modo identico a tutti i Partecipanti ammessi alla Fase 2), con tutti i dettagli della prova.

I Bartender dovranno quindi analizzare la richiesta, studiare una propria ricetta e provarla all'interno della location; al termine del tempo a disposizione per la fase di ricerca, dovranno preparare e presentare ai giudici il drink ideato per l'assaggio.

Al termine della prova finale (Fase 2), la giuria procederà alla definizione della classifica individuando i n. 3 vincitori.

I Partecipanti della Fase 2) saranno valutati dalla giuria in base agli stessi parametri di analisi della Fase 1).

Le decisioni della giuria saranno inoppugnabili ed insindacabili.

Le modalità operative della fase live, ivi inclusi tempi di esecuzione, strumenti e ingredienti messi a disposizione, numero di preparazioni richieste e ulteriori regole tecniche applicabili alla prova, saranno definite dalla Società Promotrice e comunicate ai partecipanti in occasione della fase finale. La Società Promotrice si riserva la facoltà di apportare modifiche organizzative allo svolgimento della fase live per esigenze tecnico-organizzative, senza pregiudicare la parità di trattamento tra i Partecipanti.

A titolo indicativo, le prove live potranno prevedere tempistiche orientative per ciascuna fase di esecuzione (es. preparazione, presentazione e servizio del cocktail), che saranno comunicate nel dettaglio ai finalisti prima dell'evento. Tali tempistiche potranno essere soggette a variazioni per esigenze tecnico-organizzative.

Si specifica inoltre che le prove previste durante la fase live dovranno essere eseguite entro un tempo massimo stabilito dalla Società Promotrice.

Il superamento del tempo assegnato comporterà l'applicazione di penalità sul punteggio complessivo, determinate in misura proporzionale all'entità dello sfioramento, secondo criteri definiti dalla Società Promotrice e comunicati ai Partecipanti in occasione della fase finale.

In ogni caso, la giuria valuterà esclusivamente quanto realizzato entro il tempo massimo previsto.

## **2^ Giuria Meccanica 2) "Disaronno flair"**

**Entro il 31/10/2026**, una giuria composta da bartender professionisti e/o esperti di settore incaricati della Società Promotrice, fisicamente riunita alla presenza di un Pubblico Ufficiale, valuterà le esibizioni live dei n.5 finalisti al fine di individuare n. 1 vincitore e n. 2 riserve nominate in ordine di classifica.

I n. 5 finalisti della meccanica "Disaronno Flair" saranno chiamati ad esibirsi dal vivo nel corso dell'evento finale.

La performance dovrà consistere in una esibizione di flair bartending coerente con quanto presentato in fase di candidatura e dovrà includere la preparazione del cocktail ideato.

Le modalità operative, i tempi di esecuzione, gli strumenti e i materiali messi a disposizione saranno definiti dalla Società Promotrice e comunicati ai partecipanti in sede di evento.

Le esibizioni saranno valutate dalla giuria sulla base dei parametri di analisi indicati nel presente regolamento.

La performance live dovrà essere eseguita entro un tempo massimo di n. 5 minuti per ciascun Partecipante, comprensivi della preparazione del cocktail e dell'esecuzione della performance di flair bartending. Le attività di allestimento e disallestimento della postazione sono a carico del Partecipante e non sono incluse nel tempo di gara; tali attività dovranno essere svolte secondo le modalità e nei tempi definiti dall'organizzazione. Il superamento del tempo assegnato comporterà l'applicazione di penalità sul punteggio complessivo, determinate in misura proporzionale all'entità dello sfioramento.

In ogni caso, la giuria valuterà esclusivamente quanto realizzato entro il tempo massimo previsto.

I Partecipanti dovranno garantire un'esecuzione sicura, controllata e conforme alle normative vigenti.

La giuria valuterà le esibizioni in base ai seguenti criteri:

- 40% qualità tecnica dell'esecuzione, con riferimento alla precisione nella preparazione del cocktail, corretto utilizzo degli ingredienti previsti e padronanza delle tecniche di bartending richieste;
- 20% creatività e originalità della performance, considerando la capacità di costruire una proposta distintiva, coerente, riconoscibile ed elegante;
- 20% abilità scenica e presenza performativa, con attenzione alla fluidità dei movimenti, al controllo scenico e alla capacità di coinvolgimento durante l'esibizione;
- 20% coerenza complessiva con il brand Disaronno, valutando la valorizzazione del prodotto, dello storytelling e dell'estetica della proposta presentata.

La performance deve combinare spettacolarità e funzionalità operativa, dimostrando la capacità di eseguire tecniche complesse in modo fluido, controllato ed efficace nella preparazione del cocktail.

Eventuali errori tecnici durante la performance comporteranno l'applicazione di penalità sul punteggio complessivo. In particolare:

- ogni caduta accidentale di oggetti (bottiglie, shaker o altri strumenti di lavoro) comporterà una penalità di n. 5 punti sul punteggio complessivo;
- errori tecnici rilevanti che compromettano la continuità o il controllo della performance potranno comportare ulteriori penalità, a discrezione della giuria.

Le penalità saranno applicate in modo coerente e uniforme a tutti i Partecipanti e saranno considerate nel calcolo del punteggio finale.

L'applicazione delle penalità non esclude la valutazione qualitativa della performance nel suo complesso.

Il punteggio complessivo massimo attribuibile a ciascun Partecipante è pari a 1000 punti. Le eventuali penalità saranno applicate mediante detrazione dal punteggio complessivo finale.

Le decisioni della giuria saranno inoppugnabili ed insindacabili.

Le modalità operative della fase live, ivi inclusi tempi di esecuzione, strumenti e ingredienti messi a disposizione, numero di preparazioni richieste e ulteriori regole tecniche applicabili alla prova, saranno definite dalla Società Promotrice e comunicate ai Partecipanti in occasione della fase finale.

Si specifica inoltre che le prove previste durante la fase live dovranno essere eseguite entro un tempo massimo stabilito dalla Società Promotrice.

Il superamento del tempo assegnato comporterà l'applicazione di penalità sul punteggio complessivo, determinate in misura proporzionale all'entità dello sforamento, secondo criteri definiti dalla Società Promotrice e comunicati ai Partecipanti in occasione della fase finale.

## COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLE VINCITE

---

Tutti i vincitori saranno proclamati al termine delle Giurie finali e contestualmente all'evento.

Ciascun vincitore riceverà inoltre una comunicazione all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

Nel dettaglio dovrà inviare, in risposta alla mail ricevuta ed **entro 5 giorni di calendario dalla data di invio della mail stessa:**

- dichiarazione di accettazione della vincita, compilata e firmata.

Ciascun vincitore prende atto ed accetta che la ricezione da parte del Promotore della documentazione che precede, debitamente sottoscritta, costituisce un requisito essenziale ai fini della nomina dello stesso quale vincitore.

La vincita non sarà considerata convalidata e il premio sarà assegnato alla riserva quando:

- il vincitore non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini previsti e secondo le modalità suindicate;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la vincita del vincitore.

## PREMI IN PALIO

<b>N.</b>	<b>PREMI</b>	<b>VALORE UNITARIO</b>	<b>VALORE TOTALE</b>	<b>MECCANICA</b>
15	Per i 10 finalisti della meccanica 1) e per i 5 finalisti della meccanica 2): contributo per la copertura delle eventuali spese di trasferta e pernottamento sostenute per esibirsi a Milano*.	€ 100	€ 1.500	Disaronno Cocktail e Disaronno Flair
1	Gift Card**	€ 10.000	€ 10.000	1° classificato Disaronno Cocktail
1	Gift Card**	€ 5.000	€ 5.000	2° classificato Disaronno Cocktail
1	Gift Card**	€ 3.000	€ 3.000	3° classificato Disaronno Cocktail
1	Gift Card**	€ 5.000	€ 5.000	1° classificato Disaronno Flair

\*Il contributo sarà erogato sottoforma di Buoni viaggio e/o benzina come Carta Regalo Trenitalia o altri fornitori similari.

\*\*Il premio "Gift Card" consiste in gift card digitali delle categorie "Travel, trasporti e mobilità", "Food, Delivery & Ristorazione", "Cultura, Media & Intrattenimento", "Fashion & Abbigliamento" e "Casa, Design & Fai da te", selezionabili da un catalogo che verrà messo a disposizione del vincitore.

In fase di scelta, per ogni insegna facente parte le 5 categorie sopra citate, saranno disponibili le modalità di fruizione ed i termini di utilizzo relativi alla gift card stessa.

Il valore del premio potrà essere suddiviso in più gift card di insegne diverse.

La scelta delle gift card dovrà essere effettuata entro il 31/12/2027. Non sarà possibile annullare o modificare la richiesta successivamente all'emissione delle gift card.

La mancata conversione del premio nella gift card desiderata entro tale termine sarà considerata formale rinuncia al premio stesso.

Si specifica inoltre che:

- il premio non potrà mai consistere nella consegna di denaro al vincitore bensì nella messa a disposizione di servizi in favore dello stesso. Il premio non sarà in nessun caso convertibile in denaro né potrà essere utilizzato per ottenere lingotti o monete d'oro, generi di Monopolio, titoli dei prestiti pubblici e privati, titoli azionari, quote di capitale societario e fondi comuni di Investimento, polizze di assicurazione sulla vita (categorie escluse ai sensi dell'art. 4 comma 1 del D.P.R. 430/2001);
- nessun esborso di denaro sarà sostenuto da parte del vincitore al fine della fruizione del premio.

## MONTEPREMI

Il valore massimo del montepremi è di € 24.500 iva esclusa se prevista

## CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice (o suo diretto incaricato) e avverrà entro 180 giorni dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La consegna dei premi (Gift Card) avverrà tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dai partecipanti al momento della partecipazione/convalida della vincita. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.

La Società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. La Gift Card dovrà essere utilizzata entro la data di scadenza indicata.

In caso di mancato, totale o parziale, utilizzo del premio da parte dei vincitori / aventi diritto per cause non imputabili alla Società Promotrice, il premio si intenderà comunque assegnato gli stessi non avranno più nulla a pretendere, a nessun titolo e/o ragione, dalla Società Promotrice.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione. I premi non sono cedibili a terzi. I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

#### DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti all'associazione **AISLA ONLUS** – con sede in Via G. B. Pergolesi, 6 - 20124 Milano - Cod. Fiscale 91001180032, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

È facoltà del promotore, in accordo con la Onlus, predisporre una devoluzione di beni di natura alternativa, di equal valore alla somma dei premi, in ragione delle finalità di quest'ultima.

#### PRECISAZIONI

---

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi e partecipare una sola volta al concorso: è necessario utilizzare dati reali che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

La partecipazione al presente concorso è completamente gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte della partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

#### ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che: in riferimento al concorso indicato, l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premi è sul territorio dello Stato italiano.

#### PRIVACY

---

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR"), si fornisce di seguito l'informativa sul trattamento dei dati personali.

#### **Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è **ILLVA SARONNO S.p.A.** con sede in Via Archimede, 243 - 21047 - Saronno (VA) - P.IVA 02649100126 e Cod. Fisc. 01589450681 ("**Titolare**" o "**Società**").

#### **Dati personali trattati**

Il Titolare sottopone a trattamento dati personali del Bartender/Partecipante quali: nome, cognome, data di nascita, Codice Fiscale, P. IVA, indirizzo, e-mail, numero di telefono fisso e/o mobile ed

immagine (intendendosi per tale tutte le componenti relative alla sua persona, ivi inclusa la rappresentazione fisica e la voce), conferiti dal Partecipante in fase di adesione al concorso a premi o nel corso della relativa esecuzione.

### **Finalità e base giuridica del trattamento**

I dati raccolti sono trattati dal Titolare per le seguenti finalità ed in forza delle indicate basi giuridiche:

- (i) per dar corso alle attività preliminari e conseguenti alla gestione della partecipazione del Bartender al concorso a premi e a quelle connesse, strumentali e funzionali al relativo svolgimento ed esecuzione in ogni sua fase (*e.g.* partecipazione, selezione, premiazione e adempimenti successivi), nonché per l'adempimento di ogni altro obbligo discendente dal presente regolamento di concorso a premi. Rientrano in tale ambito anche l'utilizzo di video, contributi e materiali del Partecipante (che ritraggano quest'ultimo) per gli scopi del concorso e di ogni sua fase di svolgimento e per la gestione delle interazioni che avvengano con il Partecipante, attraverso qualsivoglia canale di comunicazione, nel contesto e per le finalità del concorso stesso (*esecuzione di obblighi precontrattuali e contrattuali – art. 6(1) lett. b) GDPR*);
- (ii) per l'adempimento di obblighi derivanti dalla legge o da regolamenti, nazionali e/o comunitari, in vigore ed applicabili al Titolare, nonché da disposizioni impartite da autorità ed enti competenti, ivi espressamente inclusi gli adempimenti di carattere amministrativo, fiscale e contabile connessi o comunque derivanti dal concorso a premi (*adempimento di obblighi di legge – art. 6(1) lett. c) GDPR*);
- (iii) per la difesa di un diritto od interesse del Titolare dinanzi a qualunque autorità od ente competente, in via giudiziale e non (*legittimo interesse - art. 6(1) lett. f) GDPR*);
- (iv) per lo svolgimento di attività promozionali ("*marketing*"), ivi incluso, in particolare, per la trasmissione, via email, di inviti a eventi o iniziative, ivi incluse altre e diverse manifestazioni a premio, organizzati dal Titolare anche in collaborazione con soggetti terzi; per l'invio, via email, di newsletter nonché ogni altra tipologia di materiale informativo relativo a prodotti e servizi del Titolare e di altre società del Gruppo Illva Saronno (*consenso del Partecipante - art. 6(1) lett. a) GDPR*);
- (v) per la promozione del concorso a premi e/o di altri concorsi, eventi, prodotti o servizi del Titolare, anche in associazione con video e, in generale, contributi video-fotografici (o relativi estratti) conferiti nell'ambito e per gli scopi del concorso a premi sopra descritto, via web, social media, televisione, nell'ambito di eventi (interni e/o esterni), di inserzioni sulla stampa, indipendentemente dal tipo di stampa (per il grande pubblico, specializzata e professionale), dalla diffusione territoriale (internazionale, nazionale e locale) e dalla periodicità (*consenso del Partecipante - art. 6(1) lett. a) GDPR*).

Si precisa che il consenso sopra descritto è facoltativo e che il Partecipante può, in qualsiasi momento, revocare il consenso prestato, liberamente e gratuitamente, nonché opporsi alle comunicazioni commerciali ricevute via e-mail cliccando sull'apposito link presente in calce alle e-mail stesse. Resta inteso che l'eventuale successiva revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento dei dati svolto nel periodo antecedente tale revoca.

### **Natura obbligatoria o facoltativo del conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto (i) che precede (*esecuzione di obblighi precontrattuali e contrattuali*) è necessario per consentire la gestione della partecipazione al concorso, con la conseguenza che il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati in questione comporterà l'impossibilità, di gestire tale partecipazione in ogni fase del concorso.

## **Comunicazione dei dati**

I dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- a tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;
- a tutti quei soggetti, pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche a cui la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento di un obbligo contrattuale o di legge.

In aggiunta a quanto precede, i dati personali potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori della Società delle funzioni coinvolte in relazione al concorso a premi, come descritto nel relativo regolamento, e che saranno a tale scopo specificamente autorizzati ed adeguatamente istruiti.

Inoltre, i dati personali potranno essere resi conoscibili a soggetti che operano anche per conto della Società, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, a società o professionisti esterni per finalità connesse all'esecuzione delle attività oggetto del contratto (quali, ad esempio, studi fotografici, agenzie di comunicazione, ivi espressamente incluso il soggetto delegato per il concorso a premi, sdm società benefit Srl), consulenti legali e fiscali della Società, ivi inclusi sindaci e revisori contabili, componenti dell'Organismo di Vigilanza, che li tratteranno, a seconda dei casi ed in forza di valutazioni condotte sul caso concreto, quali responsabili (o subresponsabili) del trattamento dei dati personali per conto della Società o quali autonomi titolari.

Qualora i dati siano trasferiti a soggetti extra UE o extra SEE, la Società assicura che il trasferimento dei dati personali a tali soggetti avverrà unicamente verso Paesi che ne garantiscono un livello di protezione adeguato, nei casi in cui tale adeguatezza sia stabilita da una decisione della Commissione Europea oppure garantita sulla base di strumenti contrattuali che assicurino l'implementazione di misure di sicurezza tecniche e organizzative idonee alla tutela dei dati personali quali le clausole contrattuali tipo predisposte dalla Commissione UE.

## **Tempi di conservazione dei dati**

I dati personali trattati dal Titolare vengono conservati per il tempo necessario al compimento delle attività legate alla gestione del concorso a premi e per i connessi adempimenti di legge e per il periodo successivo alla relativa cessazione per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti che si rivelino necessari alla corretta esecuzione della manifestazione a premio e, comunque, per un periodo non superiore al tempo massimo previsto dalle disposizioni di legge applicabili in materia di prescrizione dei diritti e/o di decadenza dall'azione (in linea di principio pari a dieci anni successivi alla cessazione del concorso), fatte salve le eventuali interruzioni o sospensioni dei rispettivi termini di decorrenza.

I dati personali trattati sulla base del consenso vengono, invece, conservati fino alla revoca di quest'ultimo, senza pregiudizio alla liceità del trattamento dei dati svolto nel periodo antecedente tale revoca.

Per i trattamenti fondati sul legittimo interesse del Titolare i dati saranno conservati sino a quando sussista tale interesse e comunque a condizione che vi sia una relazione adeguata con il soggetto interessato, senza pregiudizio per quest'ultimo di opporsi in ogni momento a simili trattamenti per motivi connessi alla sua situazione particolare.

Esaurite le finalità che legittimano la conservazione dei dati personali, tali dati saranno cancellati.

## **Diritti dell'interessato**

In relazione al trattamento di dati personali sopra citato, si informa che, ai sensi del GDPR, l'interessato (ossia il Partecipante) ha il diritto di (i) accedere ai dati e ad informazioni specifiche sul trattamento, quali, a titolo esemplificativo, le finalità, le categorie di dati oggetto di trattamento, l'esistenza degli altri diritti di seguito indicati e di chiedere copia dei dati stessi, (ii) rettificare i dati, (iii) cancellare i dati senza ingiustificato ritardo nei casi previsti dal medesimo GDPR, come in caso di opposizione al trattamento e qualora non sussista un legittimo interesse prevalente per il trattamento da parte del Titolare (tale diritto non si applica se il trattamento è necessario per l'adempimento di un obbligo di legge o per l'esercizio e la difesa di un diritto in giudizio), (iv) chiedere la limitazione del

trattamento, (v) opporsi in qualsiasi momento, per motivi che riguardano la sua situazione particolare, al trattamento basato su un legittimo interesse del Titolare, (vi) ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati (portabilità) e di trasmetterli ad altro titolare nei casi previsti dal GDPR (vii) revocare, in qualsiasi momento, il consenso in precedenza eventualmente prestato. È inoltre diritto dell'interessato proporre reclamo all'Autorità di Controllo ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) ai sensi dell'art. 77 del GDPR, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta rivolta senza formalità al Titolare. La richiesta potrà essere inviata al Titolare tramite lettera all'indirizzo sopra riportato o via e-mail a [privacy@disaronno.it](mailto:privacy@disaronno.it).

Eventuali modifiche od aggiornamenti della presente informativa saranno comunicati o portati a conoscenza del Partecipante mediante mezzi congrui.